

Bra förpackningar

– en allt viktigare konkurrensfaktor



Hur användarvänliga är era förpackningar?

Hanterbarhet är en mycket viktig faktor vid utformningen av en förpackning.

Den är avgörande för om många konsumenter kan hantera förpackningen och nå innehållet på ett tillfredställande sätt. Om konsumenten uppfattar en förpackning som besvärlig är det ofta avgörande vid beslut om köp.

Företag har idag möjlighet att testa och utveckla sina förpackningar i samarbete med Reumatikerförbundet.



Nedsatt handfunktion

En stor mängd av de förpackningar som finns på marknaden är anpassade till mäns handstyrka. Kvinnor, som normalt är 40% svagare i sina händer, har ofta svårigheter att öppna dem.

Personer med nedsatt handfunktion, till exempel på grund av sjukdom eller ålder, klarar många gånger inte alls av att hantera förpackningarna utan diverse hjälpmedel.

Nästan 20% av befolkningen i Europa har nedsatt handfunktion.

Detta innebär bara i Sverige fler än 1,5 miljoner konsumenter och i ett europeiskt perspektiv blir siffran svindlande – över 60 miljoner människor!

Test av förpackningar

I syfte att hjälpa företagen att bättre kunna tillgodose konsumenternas behov tillhandahåller Reumatikerförbundet genom sitt bolag *Reuma Utveckling* speciellt utformade tester för att mäta förpackningars hanterbarhet.

Testerna utförs av *Unicum – Nordisk Design för Alla Center* och *Spenshult Reumatikersjukhus*.

Vi erbjuder även rådgivning till företagen i samband med utveckling av nya förpackningar. Allt fler företag inser den affärsmässiga potentialen och konkurrensfördelarna med detta och samarbetar därför med oss kring sin förpackningsutformning.



Testmetod

En förpacknings hanterbarhet testas med hjälp av testpaneler om 10–12 testpersoner med olika typer av nedsatt handfunktion. Samtliga hanteringsmoment för en förpackning bedöms av testpersonerna och resultatet anges enligt en 9-gradig skala där 1 är extremt svårt och 9 extremt lätt.

Utöver dessa moment anpassar vi, i diskussion med uppdragsgivaren, testet med kompletterande produkt- eller företagsspecifika frågor efter behov.

En eller flera produkter eller prototyper kan testas vid varje tillfälle.



I ett standardtest ställer vi följande frågor.

- ▶ Hur lätt är det att öppna förpackningen första gången?
- ▶ Hur lätt är det att ta önskad mängd?
- ▶ Hur lätt är det att återförsluta förpackningen?
- ▶ Hur lätt är det att öppna förpackningen andra gången?
- ▶ Hur lätt är det att tömma förpackningen helt?

Uppdragsgivarna får delta

Den absolut bästa insikten om problem och förbättringsmöjligheter kring förpackningar får man genom att närvara vid själva testet. Vi rekommenderar därför att uppdragsgivaren deltar med representanter vid varje testtillfälle.

Här ges också möjlighet till diskussion med testpersonerna i den fokusgrupp som alltid ingår vid varje test.



Förstudier har visat att bl a följande kriterier är viktiga och påverkar i hög grad testresultatet.

- ▶ Lågt kraftbehov.
- ▶ Möjlighet till alternativa grepp.
- ▶ Undvik precisionsgrepp.
- ▶ Stor anläggningsyta mot handen.
- ▶ Ej kräva god koordination.
- ▶ Undvik onödiga dubbelförslutning.

Rapportering av testresultat

Åtterrapporering av testresultat sker enligt överenskom-
melse med uppdragsgivaren. Det kan ske både muntligen
och skriftligen som rapport eller powerpoint-presentation
samt genom foto och film.

Resultaten presenteras i form av stapeldiagram och grafer
ur vilka medelvärden går att utläsa. Dessutom innehåller
dokumentet en sammanställning av testpersonernas kom-
mentarer om förpackningarna.

Reumatikerförbundet Rekommenderar

Förutsatt att den testade förpackningen uppnår av oss
ställda krav får uppdragsgivaren i sin framtida marknads-
kommunikation för den testade produkten använda sig av
begreppet *Reumatikerförbundet Godkänner* eller
Reumatikerförbundet Rekomenderar.

*För mer information om tester av förpackningar i
Reumatikerförbundets regi samt kostnader för detta, kontakta
Leif Hansson, utvecklingsansvarig på Reumatikerförbundet
på e-post leif.hansson@reumatikerforbundet.org eller på
telefon 08-505 805 10.*



Accessible packaging

– a competitive strength



How accessible is your packaging?

Usability is a very important factor when designing a package since it is crucial to whether consumers can actually open the package and access the content in a satisfying way.

The packaging often drives the purchase. Customers with reduced hand strength tends to favour an easy to use package and therefore simply chooses a competitive brand if your package isn't accessible enough!

Reuma Development now offers companies to test and develop their packaging in cooperation with the Rheumatism Association using a unique test method.



Reduced hand strength

A large number of packaging on the market today was designed to meet men's hand strength. Women, with 40% less hand strength than men to start with, often have difficulties opening packaging. People with reduced hand strength, due to illness or just old age, often cannot open packages without various technical aids.

Did you know that as many as 20% of the European population suffer from reduced hand strength? This means 1,5 million Swedish consumers and put in a European perspective more than 60 million people!

Testing packaging

For the purpose of helping companies to better answer to new demands and meet the needs of all customers, *Reuma Development* in association with *The Rheumatism Association*, *Unicum – Design for All Center* and *Spenshult Rheumatism Hospital*, provide a method to test the accessibility of packaging. We also offer counselling in connection with developing new packaging. Companies in various fields of business have already realised the business potential and competitive strengths that can be gained, and are testing their packaging in cooperation with us.



Test method

The usability of a package is evaluated in test panels where the test persons have various degrees of reduced hand strength. The test panels consist of 10–12 people. All aspects of handling a package are being evaluated by the test persons and the results are stated on a scale 1–9. 1 is extremely difficult and 9 is extremely easy.

It is possible to include extra product- and/or company specific questions. More than one package can be included in the same test.



In a standard test for recommendation of a package, the following criteria are measured.

- ▶ **Ability to open the first time.**
- ▶ **Ability to take the right dose/amount.**
- ▶ **Ability to close.**
- ▶ **Ability to open a second time.**
- ▶ **Ability to empty all content.**

The customer can attend

We recommend that the company participate with representatives during the test. This is the best way to understand the complexity of the problems and provides insight on improvement possibilities. The company representatives are also given the opportunity to interview test persons during the focus group discussion following each test.



Feasibility studies have shown that these criteria are important and have strong effect on the test results.

- ▶ **Low use of power.**
- ▶ **Various grips, no tweezers grip.**
- ▶ **No demand for precision.**
- ▶ **Large contact surface against the hand.**
- ▶ **No demand for coordination.**
- ▶ **Avoid unnecessary double closure.**

Test results

Results are presented and feedback given in accordance with the test agreement. Both oral and written reports as well as film and photography can be included.

Test results will be presented in diagrams where an average value can be extracted. A summary of statements made by the individual test persons will also be provided.

The Swedish Rheumatism Association Recommends packaging

If a tested package qualifies in accordance with the required level, the company can use the term *The Swedish Rheumatism Association Approves* or *The Swedish Rheumatism Association Recommends* in their future marketing communication.

For more information on test procedures and prices, please contact Leif Hansson, Head of Development at The Swedish Rheumatism Association at leif.hansson@reumatikerforbundet.org or telephone +46-(0)8-505 805 10

